

Daniel Eduardo Horta Pérez

Analista de datos

CDMX • 07979 • danieleduardohortaperez@gmail.com • 5535158970 • <https://airflect.github.io>

Estudios

2018 – 2023 Ingeniería en informática / *Instituto Politécnico Nacional - UPIICSA*
2015 – 2018 Técnico en redes de cómputo / *Instituto Politécnico Nacional – CET 1*

Herramientas:

Excel, SQL, Python, Power BI, Tableau, GitHub, R, Salesforce, JavaScript

Idiomas:

Ingles B2

Portafolio:

<https://airflect.github.io>

Experiencia Laboral

Analista de datos

03/2023 – 01/2024

WALDOS, CDMX

- Diseñé, implementé y gestioné bases de datos comerciales y de clientes para crear estrategias de ventas y mejorar la toma de decisiones empresariales.
- Dirigí y desarrollé estrategias de crecimiento y mejora continua del programa de lealtad, utilizando análisis de datos para identificar tendencias, segmentar clientes y personalizar ofertas, lo que resultó en un aumento significativo en la retención de clientes y la rentabilidad del programa.
- Analicé datos del mercado y del comportamiento del consumidor para optimizar estrategias de marketing, desarrollé reportes automatizados, realicé pruebas A/B y recomendé asignaciones de presupuesto para campañas de marketing.
- Utilicé datos provenientes de la plataforma Shopify para analizar las ventas en línea, identificar patrones de compra y tendencias de los clientes, y así generar informes detallados y sugerencias específicas para mejorar las estrategias de venta y la experiencia del cliente.
- Participé en el programa de copatrocinios de Waldos, analizando los resultados de cada copatrocinio, realizando estimaciones de alcance y costo, y calculando el revenue generado por cada uno para tomar decisiones estratégicas y optimizar el rendimiento de la inversión.
- Evalué costos, alcance y revenue potencial para seleccionar productos y crear promociones atractivas durante importantes temporalidades comerciales, maximizando así el retorno de inversión de la compañía.
- Administré y optimicé el CRM de Waldos, incluyendo flujos de correo electrónico, envíos programados y promociones por SMS, mejorando la segmentación de clientes según intereses y realizando tareas de limpieza de la base de datos para garantizar la precisión y eficacia de las comunicaciones comerciales.

Analista de datos

06/2022 – 02/2023

NIELSEN IQ, CDMX

- Generé, le di mantenimiento y optimicé reportes funcionales para clientes en Argentina y Uruguay, mejorando la eficiencia y efectividad en la entrega de información relevante para la toma de decisiones.
- Revisé y verifiqué la calidad y consistencia de los datos en los reportes, asegurando la precisión y confiabilidad de la información entregada a los clientes.
- Automatice reportes utilizando herramientas de programación para reducir el tiempo y esfuerzo necesarios para generarlos, permitiendo una entrega más rápida y eficiente.
- Diseñé gráficos personalizados para mostrar información relevante a los clientes, mejorando su comprensión y apoyando la toma de decisiones.
- Mantuve contacto con el cliente para atender necesidades y hacer ajustes a reportes, mejorando su satisfacción y la relación con la empresa.
- Conecté bases de datos con reportes, asegurando la integridad y la consistencia de la información utilizada para generarlos.
- Monitoreé KPIs, proporcionando información valiosa a los equipos de liderazgo y apoyando la toma de decisiones basadas en datos.
- Analicé tendencias en los reportes de ventas para identificar oportunidades de crecimiento y optimizar la estrategia comercial.
- Establecí procesos y estándares para la generación de reportes, mejorando la eficiencia y efectividad del equipo en la creación de reportes.

Analista de datos

01/2022 – 06/2022

LAUREATE (UVM), CDMX

- Analicé y procesé grandes conjuntos de datos de maestros y materias con el objetivo de mejorar la afinidad de los maestros que imparten cierta materia en una universidad.
- Extraje y limpié datos de diversas fuentes, incluyendo sistemas de gestión de aprendizaje, hojas de cálculo y encuestas, para asegurar su calidad y consistencia.
- Utilicé herramientas de visualización de datos para representar la información de manera clara y efectiva, lo que permitió identificar patrones y tendencias relevantes.
- Identifiqué áreas de oportunidad para mejorar la asignación de maestros a materias en función de perfil y los requisitos de la materia.
- Desarrollé y mantuve bases de datos y tableros interactivos para monitorear el desempeño de los maestros y las materias, y así hacer recomendaciones de asignación.
- Colaboré con otros equipos en la universidad para integrar y validar datos, lo que permitió mejorar la calidad y la confiabilidad de la información.
- Utilicé técnicas estadísticas y de aprendizaje automático para identificar patrones y tendencias, lo que permitió tomar decisiones más informadas y precisas.

Analista de datos (Becario)

02/2021 – 12/2021

AMERICAN EXPRESS, CDMX

- Extracción y organización de macrodatos
- Automatización de reportes informáticos
- Creación de algoritmos operativos para auditar posibles riesgos
- Administración de bases de datos
- Utilización de modelos predictivos para tomar acciones preventivas
- Monitoreo de KPIs
- Análisis de tendencias
- Creación de dashboards para visualizar y analizar datos